

Положение о Фестивале семейных экологических клубов

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Фестиваля семейных экологических клубов (далее – Фестиваль), проводимого в рамках официального Года семьи, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 22.11.2023 №875.

Мероприятия, проводимые в рамках Фестиваля, имеют эколого-просветительский характер и направлены на развитие экологического просвещения и формирование экологической культуры через организацию и поддержку семейных объединений, клубов, сообществ экологической направленности.

Под семейным экологическим клубом понимается любое формальное или неформальное объединение семей, состоящее из кровных родственников и близких людей, в целях совместного проведения познавательного досуга, экологического просвещения и воспитания, а также осуществления социально-ориентированной экологической деятельности.

1.2. Организатором Фестиваля является Российская государственная библиотека для молодежи (далее – РГБМ). Соорганизаторами Фестиваля являются ФГБУ «Росзаповедцентр» и Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского.

Официальным партнёром Фестиваля является ГПБУ «Государственный природоохранный центр».

1.3. Информация о Фестивале распространяется на официальных ресурсах РГБМ (сайте, соцсетях, мессенджере Телеграм) и официальных ресурсах партнёрских организаций.

II. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цель проведения Фестиваля – создание условий для сохранения и укрепления семейных традиций и связи поколений, активизация воспитательного потенциала семьи.

2.2. Основные задачи Фестиваля:

- повышение роли молодой семьи в развитии экологического просвещения;
- раскрытие творческого потенциала молодых семей;
- выявление лучших практик по популяризации семейного экологического воспитания;
- повышение социально-экологической активности семей;
- повышение мотивации детей и молодёжи к эколого-практической деятельности;
- поддержка экологических инициатив молодёжи и инициатив семейного формата;

- обобщение и распространение положительного опыта организации семейных сообществ экологической направленности.

III. Сроки проведения Фестиваля

Фестиваль проводится с 1 марта по 5 июня 2024 года.

IV. Участники Фестиваля

В Фестивале могут участвовать любые семейные объединения (клубы, сообщества), в том числе молодые родители с детьми, независимо от наличия определенной организационно-правовой формы, в организации и осуществления деятельности которого принимают участие совместно дети (до 18 лет) и родители (законные представители), а также другие члены семьи, их знакомые и друзья. Семейные клубы могут быть образованы на базе библиотек, иных учреждений культуры, а также природоохранных организаций, или осуществлять свою деятельность в тесном взаимодействии с указанными учреждениями или организациями.

V. Порядок проведения и условия участия

5.1. Фестиваль проводится в несколько этапов:

1 этап – информирование о старте фестиваля, распространение информации по тематическим ресурсам и сообществам экологической направленности;

2 этап – проведение конкурса видео-презентаций (видеороликов) семейных экологических клубов (далее – Конкурс);

3 этап – подведение итогов Конкурса лучших видеороликов (видео-презентаций) семейных экологических клубов проводится в период с 1 мая по 5 июня 2024 года. 5 июня в День эколога (Всемирный День охраны окружающей среды) состоится объявление победителей Конкурса видеороликов семейных экологических клубов и закрытие Фестиваля.

5.2. Заявки на Конкурс принимаются с 1 марта по 15 апреля 2024 года.

5.3. Требования к конкурсным работам:

- Видеоролики (видео-презентации) семейного экологического клуба должны содержать общую информацию о клубе и составе участников, мероприятиях проводимых в рамках деятельности клуба, а также об основных достижениях и перспективах планах развития клуба.
- Максимальная продолжительность до 5 минут;
- Форматы – MP4, MPEG, MOV (QuickTime), AVI;
- Использование при монтаже и съёмке видео специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- Видеосюжет не должен иметь никаких дополнительных знаков (логотип копирайт, рекламные элементы и др.);

- Участники сами определяют жанр видеосюжета (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.);
- При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и иные просветительские материалы.

5.4. На конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей, и не соответствующие тематике Конкурса.

5.5. Конкурсные работы необходимо высылать на электронный адрес leschinskaya@rgub.ru с указанием названия семейного экологического клуба либо в любой файлобменник, выслав на указанную почту ссылку для доступа к файлу.

5.6. Критерии отбора лучших видеороликов:

- конкурсный материал дает комплексное представление о деятельности семейного клуба, целях и задачах его создания, перспективах развития;
- конкурсный материал демонстрирует активную деятельность клуба, вовлеченность всех его участников в мероприятия клуба;
- видеоролик может являться формой визитной карточки семейного экологического клуба;
- в представленном конкурсном материале отслеживается общее понимание экологической направленности семейного клуба и организуемых мероприятий;
- в видеоролике отражен творческий потенциал участников клуба, познавательный интерес к решению экологических вопросов и нацеленность на практику природоохранной работы.

5.7. Победители Конкурса получают дипломы от РГБМ и ценные призы от партнёров Фестиваля. Лучшие видеоролики размещаются на ресурсах РГБМ и партнерских организаций.

5.8. В рамках Фестиваля 14 апреля 2024 года в преддверии Дня экологических знаний в офлайн формате в РГБМ проводится Слет семейных экологических клубов с целью обмена лучшими практиками и организации эффективного взаимодействия между участниками экологических инициатив.

VI. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически даёт право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

6.3. Участие в конкурсе автоматически подразумевает согласие на обработку персональных данных, отражённых в присланной заявке в аналитических, информационных и научных целях.

VII. Партнеры Фестиваля

7.1. Партнёрами Фестиваля могут также стать любые заинтересованные организации и сообщества, которые разделяют цели и задачи Фестиваля.

VIII. Контактная информация

Контактное лицо: Лещинская Вероника Владимировна, главный специалист отдела экологического просвещения ФГБУ «Росзаповедцентр».

Тел.: +7 499 670-80-01 (доб. 584)

Электронная почта: leschinskaya@rgub.ru