

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
БОТАНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. В.Л. КОМАРОВА
БОТАНИЧЕСКИЙ САД ПЕТРА ВЕЛИКОГО
СОВЕТ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ РОССИИ
(КОМИССИЯ ПО КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

БОТАНИЧЕСКИЕ САДЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ



Санкт-Петербург,
2021

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
БОТАНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ им. В.Л. КОМАРОВА
БОТАНИЧЕСКИЙ САД ПЕТРА ВЕЛИКОГО
СОВЕТ БОТАНИЧЕСКИХ САДОВ РОССИИ
(КОМИССИЯ ПО КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Ботанические сады в современном мире

Сборник научных статей

Выпуск 1



Санкт – Петербург
2021

УДК 58.006
ББК 28.5л6

Ботанические сады в современном мире (Сборник научных статей). Выпуск 1. /

Отв. ред.: д-р биол. наук, профессор О.Г. Баранова. СПб.: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2021.
114 с.

В сборнике представлены статьи, посвящённые значению и роли ботанических садов в современном мире, эффективным приёмам менеджмента в Садах и способам привлечения средств на их содержание и развитие. Значительное место занимают в сборнике статьи, посвящённые различным направлениям культурно-просветительской деятельности ботанических садов, как чрезвычайно актуального флагманского направления их развития.

Сборник рассчитан на широкий круг специалистов, работающих в области ботаники, экологии и интродукции растений, интересующихся вопросами изучения, охраны и рационального использования растительного мира, культурно-просветительской деятельностью и технологиями эффективного менеджмента.

Рецензенты:

чл.-корр. РАН В.К. Жиров, д.б.н. Л.Г. Митина, к.б.н. Ю.В.Наумцев

Редакционная коллегия:

В.Т. Ярмишко, Ю.Г. Калугин, И.А. Паутова, А.В. Волчанская, О.А. Зимица,

Botanical gardens in modern world

The compilation contains articles on the importance and role of botanical gardens in the modern world, effective management techniques and ways to raise funds for their maintenance and development. A significant place in the compilation is occupied by works devoted to various areas of cultural and educational activities of botanical gardens, as an extremely relevant flagship direction of their development.

The compilation is designed for a wide range of specialists working in the field of botany, ecology and plant introduction, interested in the study, protection and rational use of flora, cultural and educational activities and management.

© Коллектив авторов, 2021

© Ботанический сад Петра Великого, 2021

© Ботанический институт им. В.Л. Комарова РАН

© Collective of the authors, 2021

© Peter the Great Botanical Garden, 2021

© Komarov Botanical Institute of the Russian Academy of Sciences

ISBN 978-5-7629-2917-2

Современные подходы к формированию образа ботанического сада в общественном сознании

Солтани Г.А.

Сочинский национальный парк, Сочи, Россия

soltany2004@yandex.ru

Современное функционирование ботанических садов во многом зависит от их присутствия в информационном пространстве. Для создания необходимого образа в ценностном ряду общественного сознания необходимо информирование о проводимой научно-исследовательской, образовательной работе и экопросвещению. Наиболее эффективно привлечь внимание к деятельности ботсада и создать его имидж возможно с помощью средств массовой информации. В статье рассматриваются способы создания образа ботанического сада в информационной среде, как ступени для раскрытия его деятельности.

Ключевые слова: имидж ботсадов, средства массовой информации, инфоповод, медиаконтент, пиар

Modern approaches to the formation of the image of a botanical garden in the public mind

Soltani G.A.

Sochi National Park, Sochi, Russia

soltany2004@yandex.ru

The modern functioning of botanical gardens largely depends on their presence in the information space. Informing about the ongoing research, educational work and environmental education is necessary for the formation of the necessary image in the value range of public consciousness. To draw attention to the activities of the botanical garden and create its image is most effectively possible with the help of the mass media. Ways of creating an image of a botanical garden in the information environment, as steps for disclosing its activities.

Keywords: image of botanical gardens, mass media, news feed, media content, PR.

Существование дендрологических парков и ботанических садов (Садов) во многом зависит от отношения к ним общества [1-5]. Формирование ценностной характеристики Садов в общественном сознании позволяет выстраивать гармоничные отношения между организацией и общественностью, которые являются залогом функционирования.

Создание, внедрение и закрепление в ценностном ряду общественного сознания образа Сада как положительной и необходимой для жизни составляющей является важным направлением деятельности. Создание имиджа осуществляется путем привлечения внимания к Саду, его популяризацией и пропаганде.

Имиджевые параметры включают характеристику богатства и уникальности коллекции, привлекательности территории и социальной значимости деятельности Сада.

Основной площадкой для создания имиджа Сада являются средства массовой информации (СМИ) – телевидение и интернет.

Трансляция информации о Саде может проводиться через телевизионные новости, телепроекты, узнаваемые объекты в фильмах и рекламе, на интернет-каналах, интернет-сайтах, страничках в соцсетях.

Формирование образа складывается из регулярного упоминания объекта. Чем чаще в СМИ упоминается Сад в эмоционально положительном контексте, тем выше становится его ценностный образ.

Привлечь внимание, заинтересовать и дать информацию можно двумя способами – предоставлением информационного повода (событийного известия) и медиаконтента (информации об объекте).

При этом не каждый инфоповод или контент становится медийным и общественно-значимым, несмотря на его научную и просветительскую ценность.

Нами проведен анализ работы по формированию в общественном сознании образа сочинского «Дендрария», являющегося подразделением Сочинского национального парка.

Востребованы обществом посты (тексты) с легкой, доступной для восприятия информацией.

Даже сложные вещи необходимо подавать простым языком. В публикации, посвященной дню рождения старейшего ученого Сочинского нацпарка, рассказывалось о науке дендрохронологии и ее связи с изучением климатических изменений.

Информация должна быть интересной, привлекательной, познавательной, оригинальной, эмоционально положительной (без негатива). Хорошо воспринимаются развлекательные публикации, выкладываемые в определенные моменты. Так, 1 апреля был опубликован шуточный текст, что из вольера «Дендрария» улетел страус. Было получено много положительных откликов.

Текст должен сопровождаться яркими фотографиями или видео с пояснениями, что изображено. Это позволяет сделать публикацию профессиональной, так как требует определенных знаний в соответствующей области.

В текстах необходимо опираться на широко известные понятия, которые будут являться отправными точками для восприятия текста. Например, при информировании о том, что зацвела *Acacia dealbata* упоминается, что это известная всем «мимоза» – символ 8 марта.

Выкладываемая информация должна вызывать личностный отклик, связанный с воспоминаниями, представлениями и желаниями различных членов общества. Это могут быть близкие каждому растения; знаковые виды и места Сада, запечатленные на фотографиях разных поколений семьи; известные личности, посетившие Сад и т.д..

Помимо новостей, объявлений, информационных статей, развитию интереса к садам способствуют он-лайн экскурсии и сторис, когда посетители в соцсетях выкладывают свои фотографии в Саду, описывают впечатления и отмечают место посещения.

Инфоповодом может служить сезонное развитие растений и животных (начало цветения сакуры, появление птенцов у лебедей и т.д.); события в жизни сотрудников и истории Сада (о 40-летней деятельности ученого-энтомолога, мечтавшего стать журналисткой); объявления о мероприятиях, выставках, конкурсах (на знание первоцветов); информация об изменениях в режиме работы (о бесплатном посещении для пенсионеров по вторникам); проведение сезонных работ (укрытие, посадка растений).

Информационным контентом, вызывающим интерес, являются растения с необычными названиями (конфетное дерево, дерево носовых платков); этнические и символические (мирт – дерево любви); использование растений (плодовые, технические, лекарственные, пряные); уникальные экземпляры (единственный экземпляр африканского сумаха ланцетного); редкие и исчезающие виды (зимовник кавказский); выдающиеся размерами и возрастом (гигантский тополь белый); факты, судьбы людей, связанных с коллекцией и Садам (об увлечении экскурсовода вышиванием в сложной технике); экспериментальная и исследовательская работа (проведение прививок сосен для спасения коллекции).

Недостоверная, либо лживая информация, негативные отзывы в информационном пространстве создадут обратный эффект. Поэтому необходимо следить за соответствием Сада создаваемому имиджу и управлять процессом формирования его ценности в общественном сознании.

Список литературы

1. Калугин Ю.Г., Мусинова Л.П. Особенности ведения научно-просветительской работы в ботаническом саду Петра Великого // Роль ботанических садов и дендрариев в сохранении, изучении и устойчивом использовании разнообразия растительного мира: мат-лы Межд. науч. конф., посв. 85-летию Центр. бот. Сада Нац. акад. Наук Беларуси (г. Минск, 6-8 июня 2017 г.). В 2 ч. Минск : Медисонт. 2017. Ч 1. с. 393-396.
2. Кузеванов В.Я., Губий Е.В., Сизых С.В. Ботанические сады как ресурсы для социально-экономического развития // Известия ИРГЭА. 2010. № 5. С. 313-323.
3. Наумцев Ю.В. Новый взгляд на старый сад – управление жизнью Ботанического сада в современной Российской Федерации // Ботанические сады в современном мире: наука, образование, менеджмент: Материалы Первой Международной научно-практической конференции 22 – 26 июня 2016 г. Санкт-Петербург, Россия. СПб: ООО «Полиграфический комплекс». 2016. с. 5-8.
4. Новиков В.С., Раппопорт А.В., Ефимов С.В. Направления развития Российских Ботанических садов в реалиях нового времени // Ботанические сады в современном мире: наука, образование, менеджмент: Материалы Первой Международной научно-практической конференции 22 – 26 июня 2016 г. // Botanical gardens in the modern world: science, education, management]. Санкт-Петербург, Россия. СПб: ООО «Полиграфический комплекс». 2016. с. 8-13.

5. Солтани Г.А. Использование интернет-отзывов для оценки восприятия дендропарка обществом // Hortus bot. 2018. Т. 13, прил. I, URL: <http://hb.karelia.ru/journal/article.php?id=5604>. DOI: 10.15393/j4.art.2018.5604